



Una terra da adottare

paese per paese, quartiere per quartiere...

UN MESSAGGIO POLITICO

Giovanni Teneggi

Referente Imprese di comunità – Confcooperative

teneggi.g@confcooperative.it

testi e disegni originali

utilizzabili con preghiera di citazione



Per riconoscere una **cooperativa di comunità**,

Un cooperativa costituita dagli abitanti di un territorio che tiene insieme **produzione di beni e servizi** e **attività di interesse generale**

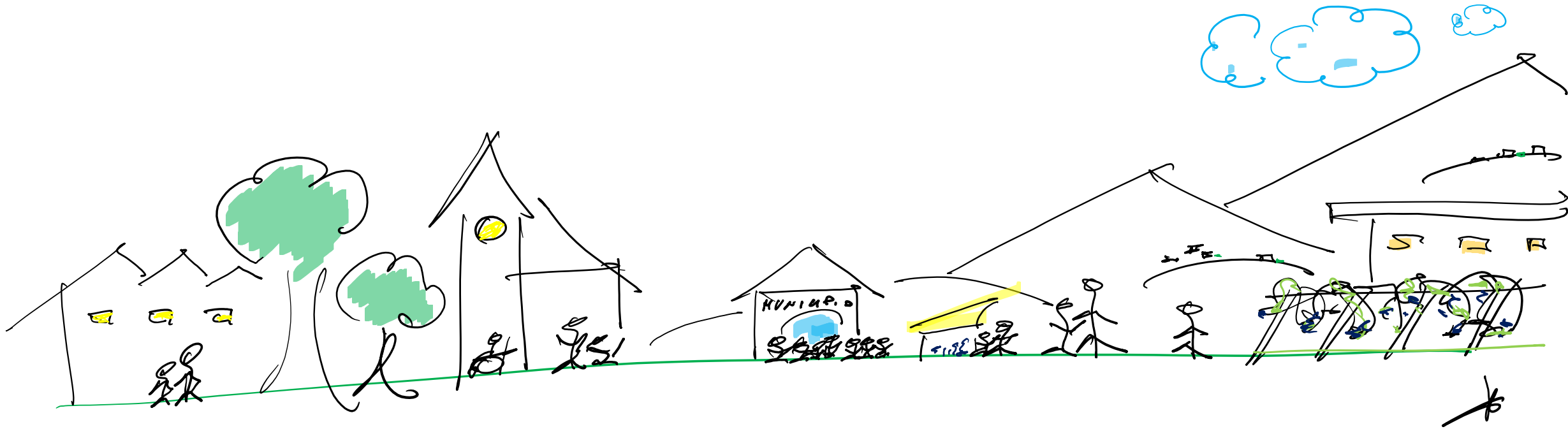
Evidenziando la **partecipazione comunitaria IN** tutte le fasi dell'impresa



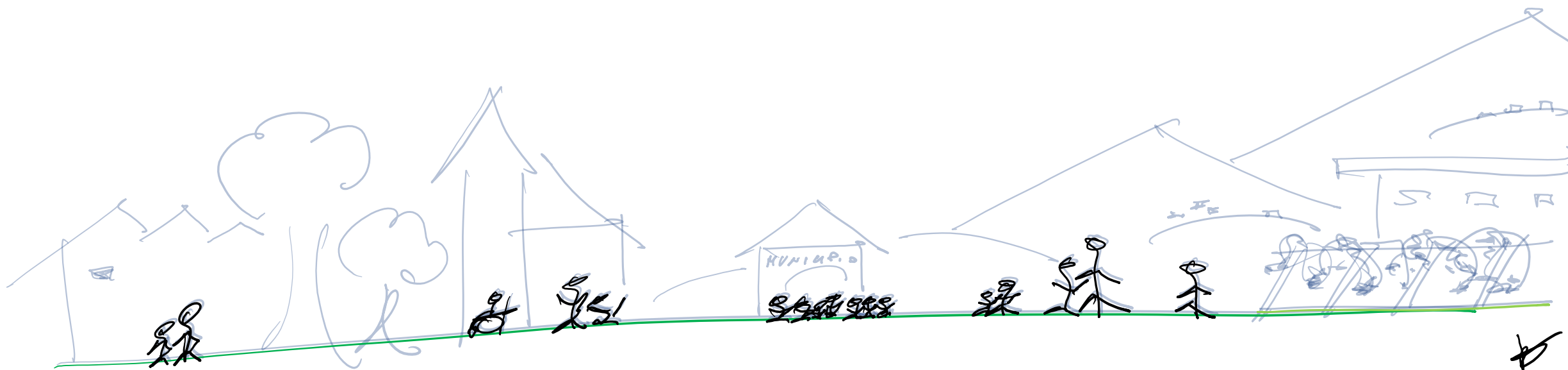
2020

Per intendersi cos'è una **cooperativa** di comunità,
bisogna prima intendersi su cos'è una **comunità**

UNA DEFINIZIONE PRESCRITTIVA
DI COMUNITA'
LE CONDIZIONI ABILITANTI



**L'intenzione di abitare
(dimensione civica/culturale)**

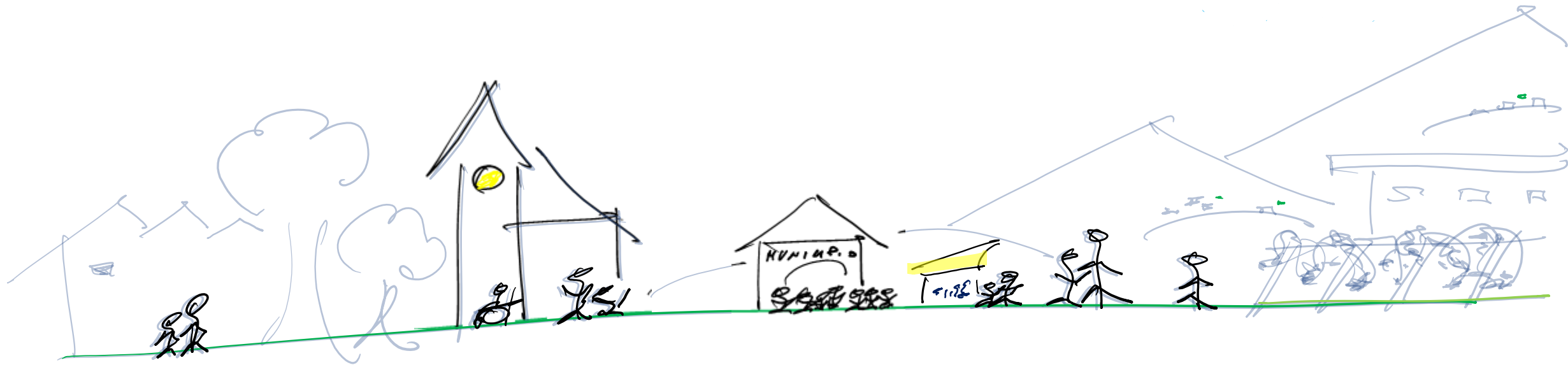


abitanti

***Gli abitanti non stanno semplicemente in un luogo,
se ne prendono cura, se ne sentono proprietari, occorre
un rapporto (ri)adottivo visibile e impegnativo***

l'intenzione di abitare

**la capacitazione sociale
(dimensione sociale)**



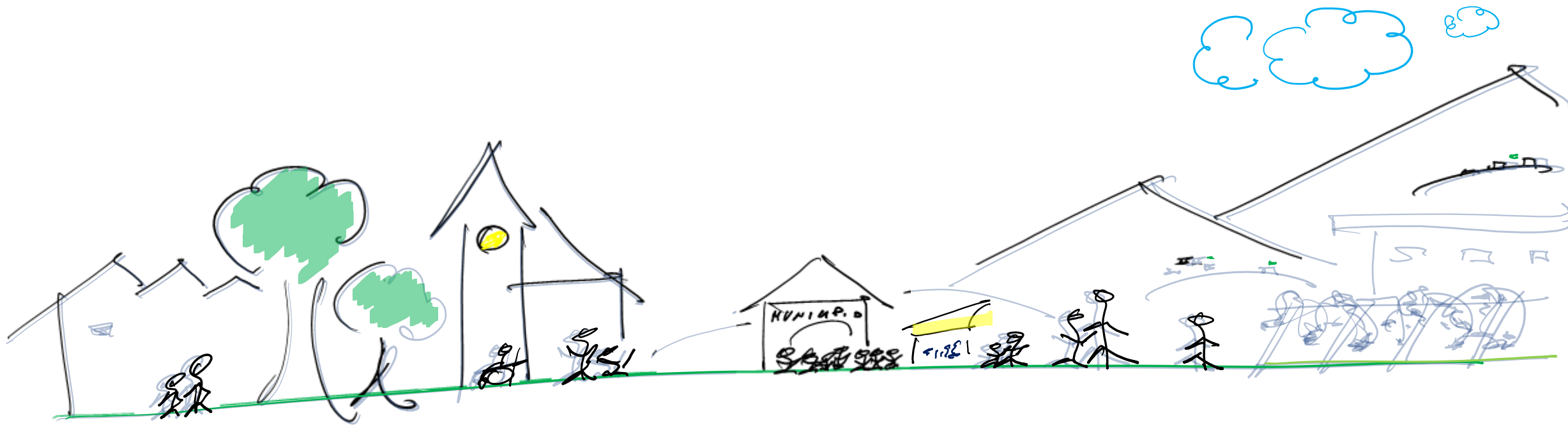
luoghi e riti sociali

***Le comunità hanno bisogno delle loro istituzioni,
di riti di conferma, rassicurazione, richiamo. Occorre
(ri)alfabetizzare alla comunità. Esserne abecedario con gesti e azioni.***

l'intenzione di abitare

la capacità sociale

**la costruzione del paesaggio
(dimensione fisica/spaziale)**



un patrimonio materiale e ambientale

Le comunità hanno bisogno di case, cose e un ambiente riconoscibile, bello e vivibile.

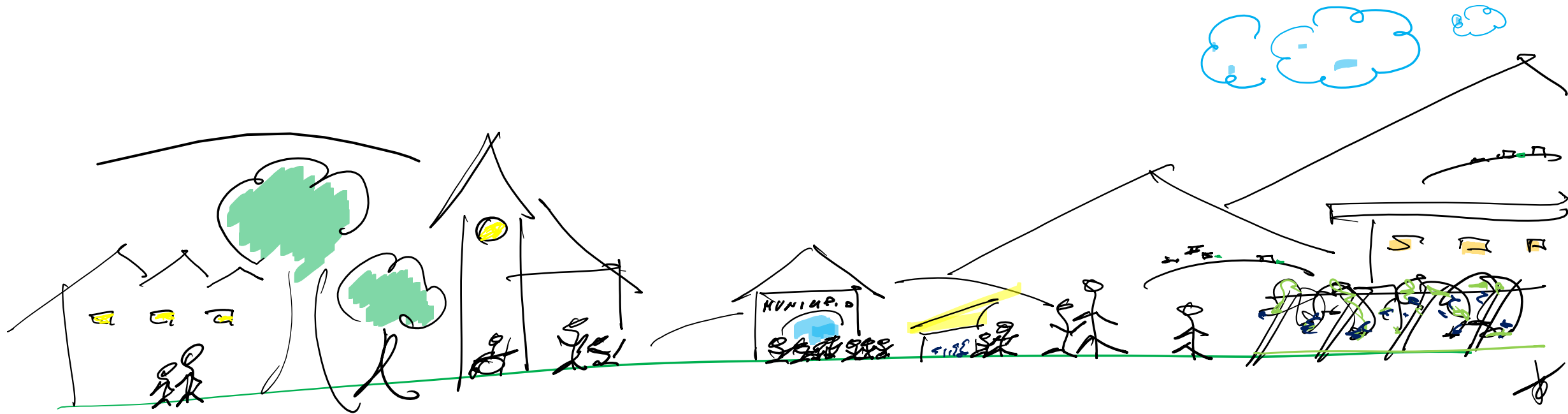
Occorre vivere e fare mettendoci mano per tutti.

l'intenzione di abitare

la capacità sociale

la costruzione del paesaggio

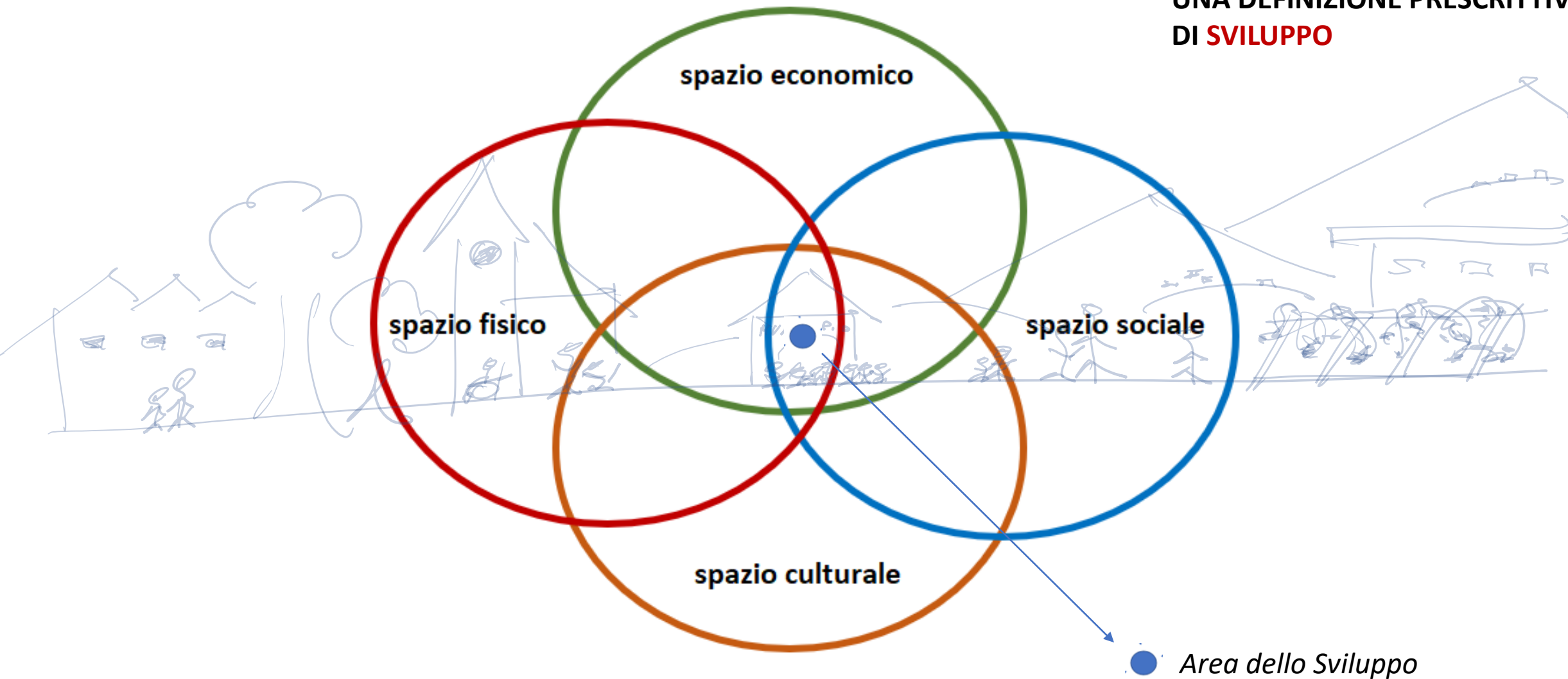
**la reciprocità economica
(dimensione economica)**



economie di relazione e scambio

*Le comunità hanno bisogno di generare valore utile,
di cooperazioni di valore che tengano insieme case, cose, persone e relazioni.
Occorre (ri)fare co-produzione economica intrisa di comunità*

UNA DEFINIZIONE PRESCRITTIVA
DI **SVILUPPO**



spazio fisico

spazio economico

spazio sociale

spazio culturale

● Area dello Sviluppo



riportare a ecosistema

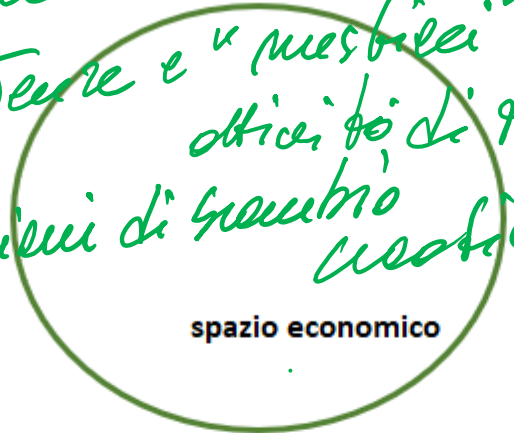
«abbracciare il territorio»

(S. de Chadarevian)

«incarnare la complessità»

(G. Teneggi)

flussi economici
complessi e "mescolati" incoercibili
obiettivi di trasparenza
relazioni di scambio
costituito

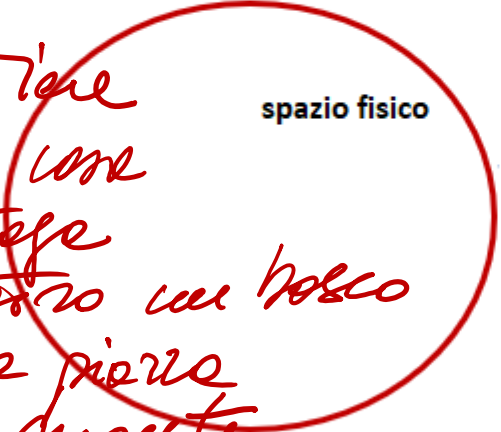


spazio economico



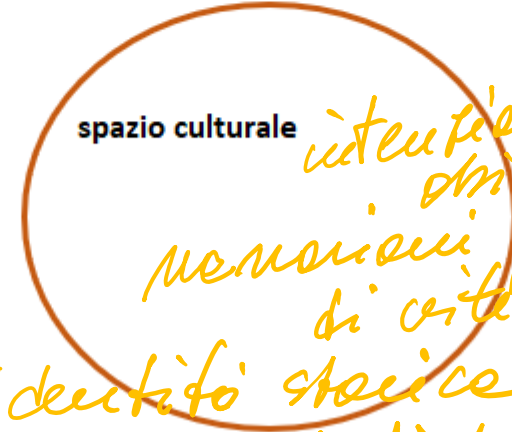
spazio sociale

una piccola rete di
relazioni
presenza di istituzioni
pubbliche o private
associazionismo
reti di faccende
di "mani nate"



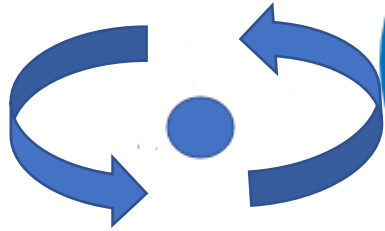
spazio fisico

un quartiere
una casa
una bottega
un teatro un bosco
una piazza
un mercato
un fuoco



spazio culturale

intenzioni di
ordine
memorie pubbliche
di vita ed esperienze
identificative
spazi di convergenza



UNA PIAZZA RIONALE

UNA BOTTEGA, UN TEATRO, UN MONTE....

Un audit per *l'impresa di luogo*

IMPATTO AMBIENTALE generabile

Quale luoghi riapre?

Come rende più bello e utile

Lo spazio fisico di tutti?



IMPATTO ECONOMICO

Quali scambi di valore alimenta?

Quale creatività/trasformazione propone?

A che mercato nuovo si riferisce?



IMPATTO sociale

Quali relazioni sociali attiva?

Che istituzioni valorizza

o costruisce?

UN MODELLO DI BUSINESS

ECONOMIA COMUNITARIA

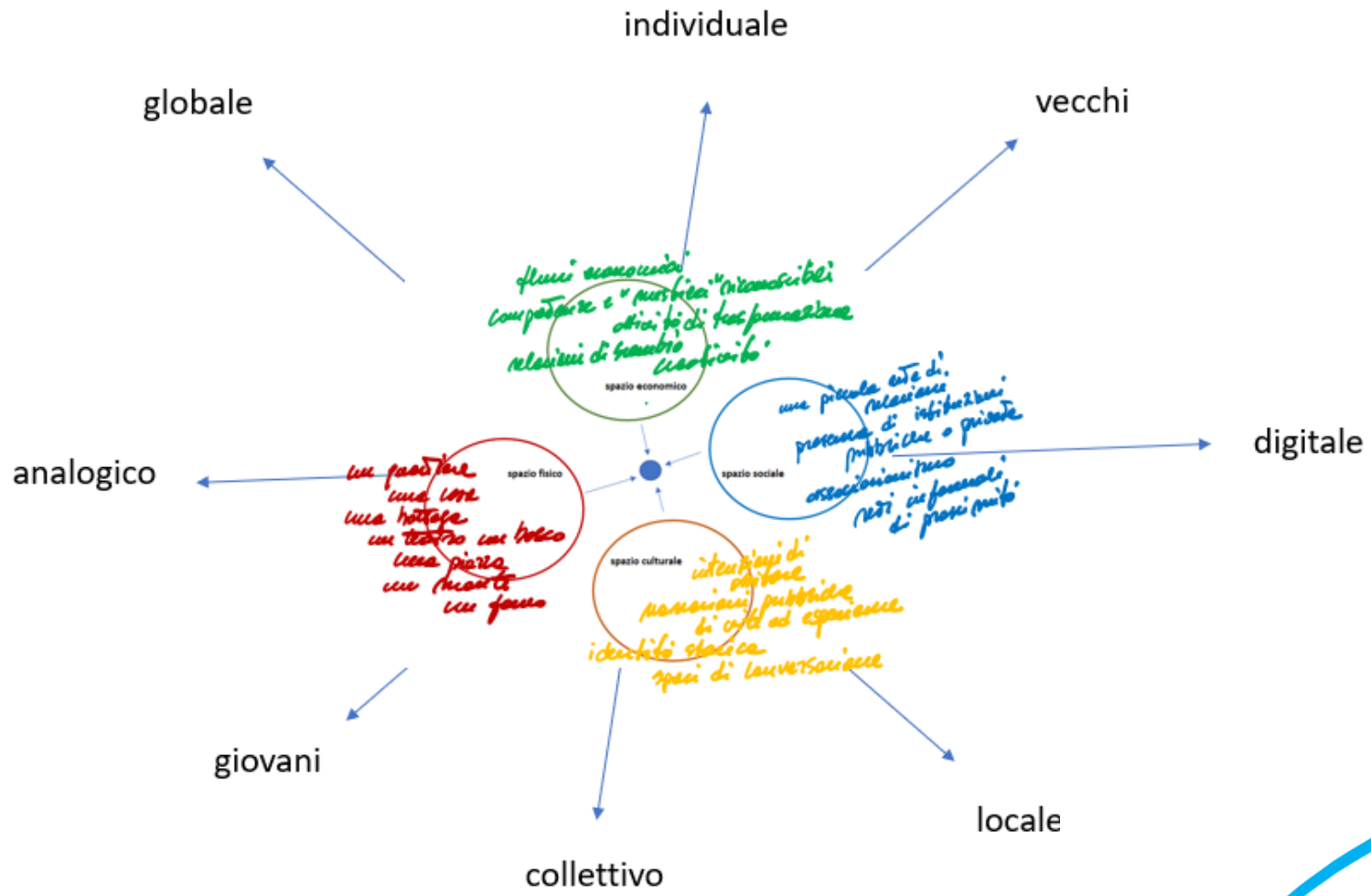
Dall'impresa locale

all'impresa di luogo

IMPATTO CULTURALE

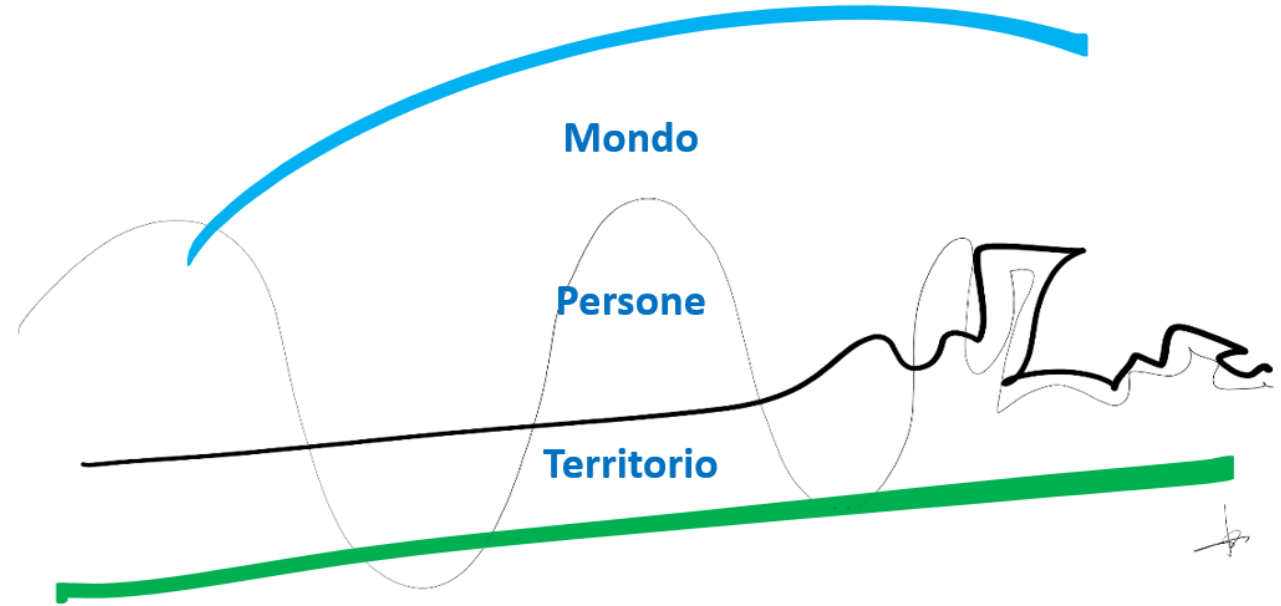
Quale produzione culturale?

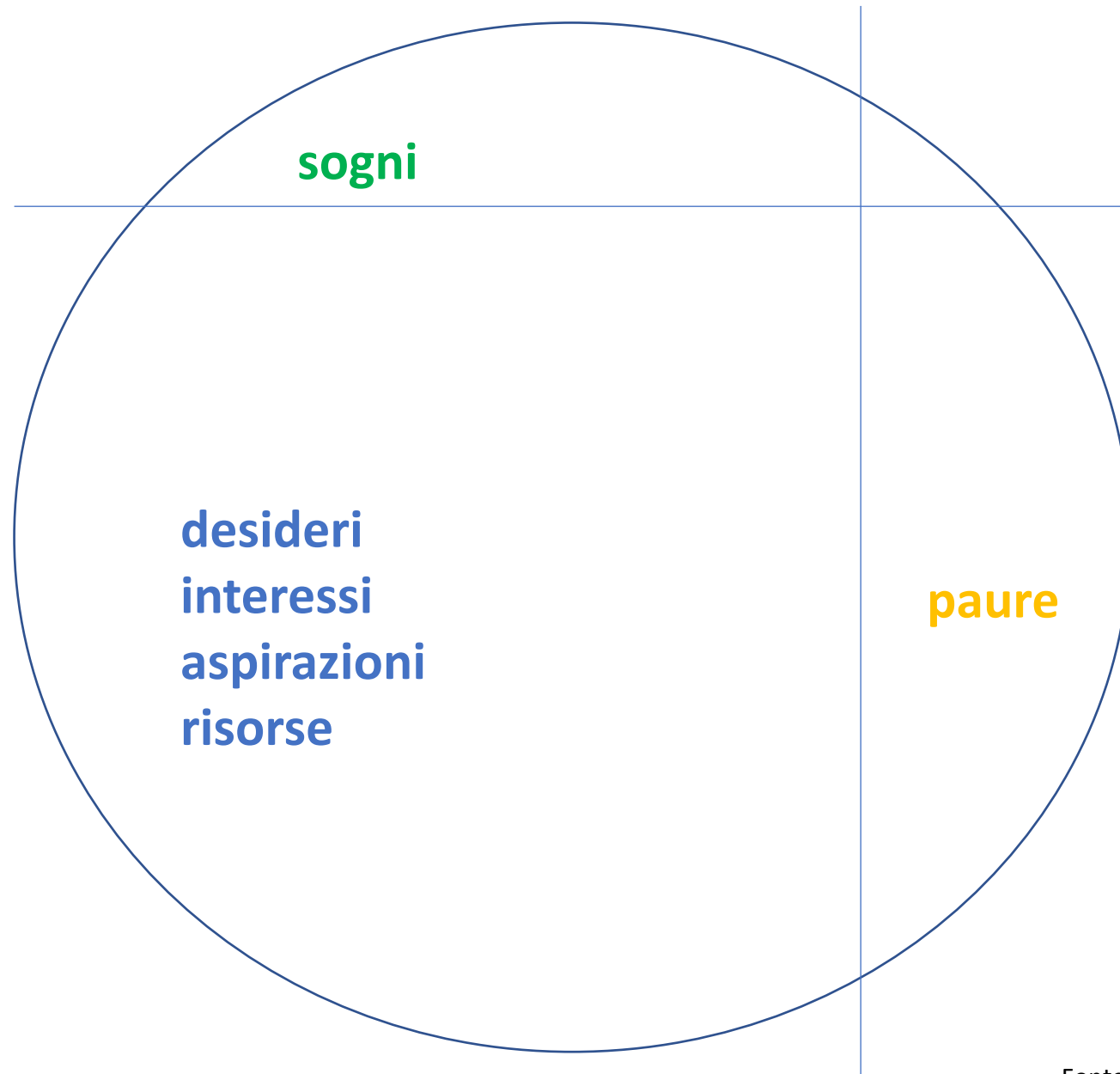
Quali vite racconta?



DUE VINCOLI DI PROCESSO
LA TRASFORMAZIONE
 (di riappacificazione fra asset sconnessi)

LA PROPRIOCETTIVITA'
 Lo sviluppo come processo equilibrato di apprendimento comune e costante





**CAMBIARE LO SGUARDO.
UN METODO DI ANALISI**

LE RISORSE/OPPORTUNITA'

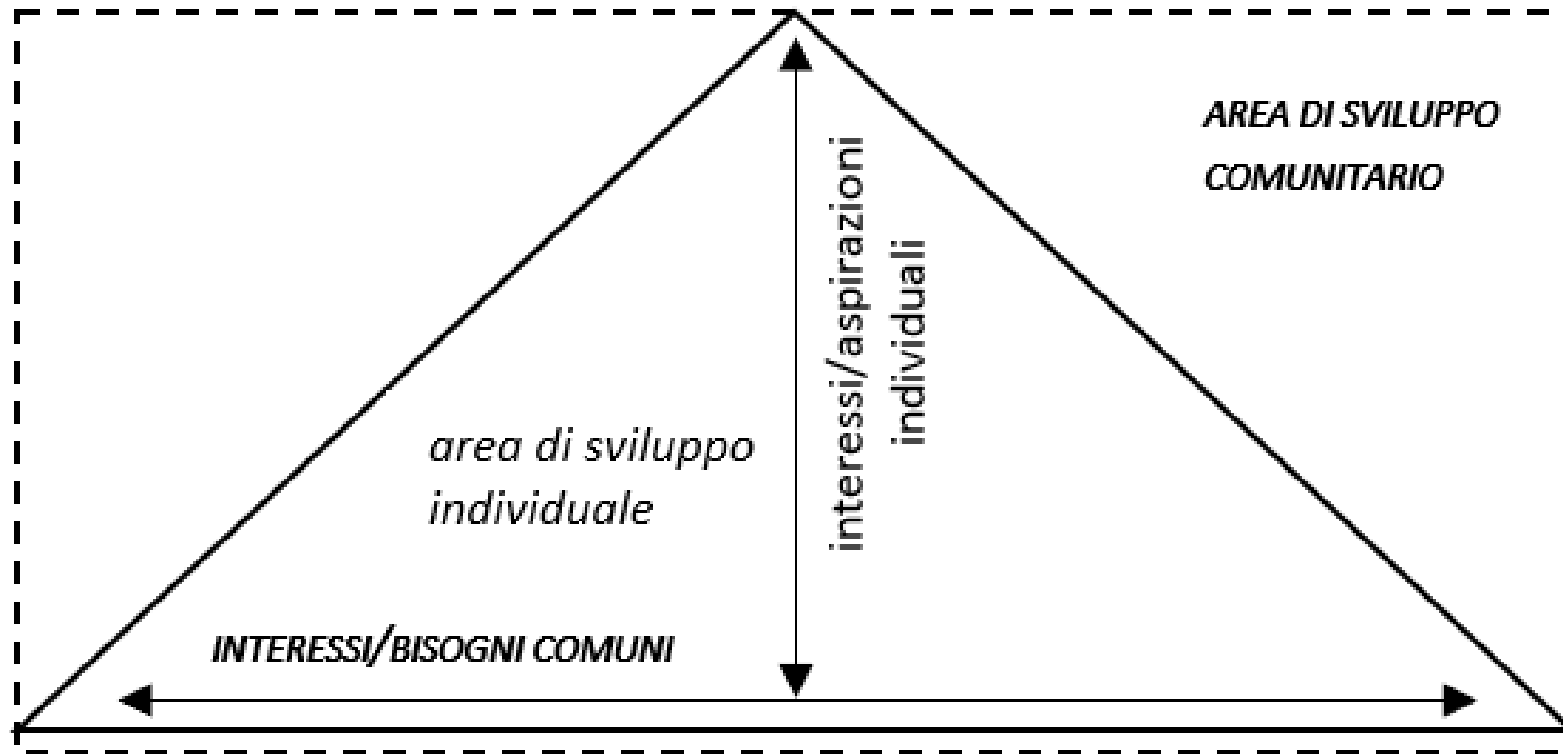
**CAMBIARE LO SGUARDO
UN METODO DI ANALISI**

IL GRANDANGOLO



Fonte ispirativa: Zavattini C, Strand P., «Un Paese», 1955

**CAMBIARE LO SGUARDO.
LE ASPIRAZIONI INDIVIDUALI
COME LEVA DI SVILUPPO**



SVILUPPO COMUNITARIO = BISOGNI COMUNI X ASPIRAZIONI INDIVIDUALI

Sviluppo individuale = (bisogni comuni X aspirazioni individuali) / 2

Grazie per l'attenzione

Giovanni Teneggi

Mail	teneggi.g@confcooperative.it
Office	0522 546111
Mobile	(+39)3480103822
Skype	teneggi.g
FB	Giovanni Teneggi

