



## Una terra da adottare

*paese per paese, quartiere per quartiere...*

UN MESSAGGIO POLITICO

### **Giovanni Teneggi**

Referente Imprese di comunità – Confcooperative

[teneggi.g@confcooperative.it](mailto:teneggi.g@confcooperative.it)

testi e disegni originali

utilizzabili con preghiera di citazione



Per riconoscere una **cooperativa di comunità**,

Un cooperativa costituita dagli abitanti di un territorio che tiene insieme **produzione di beni e servizi** e **attività di interesse generale**

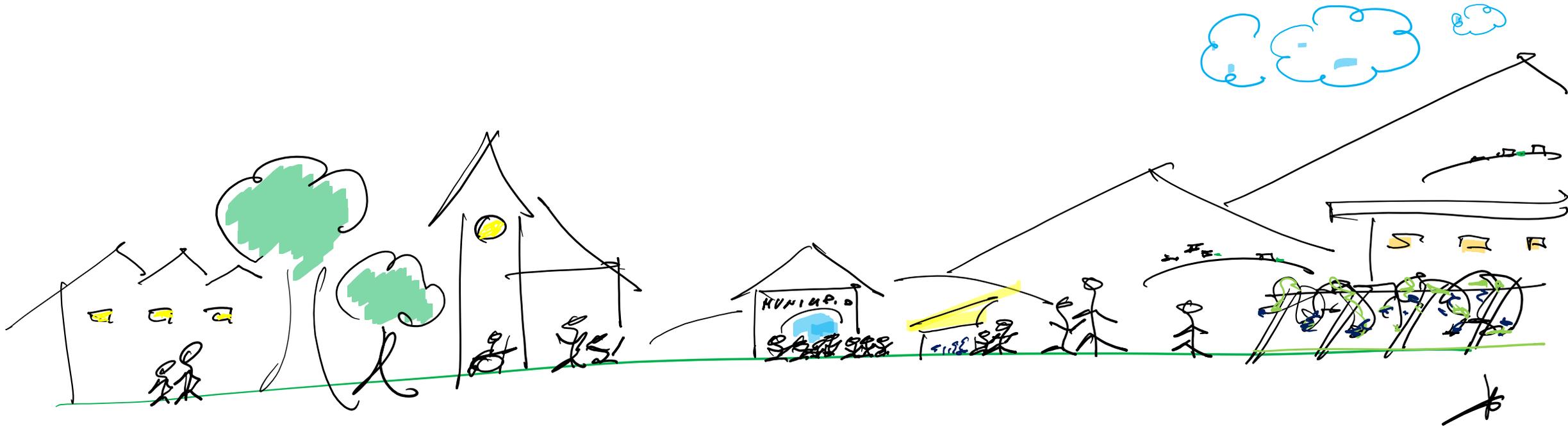
Evidenziando la **partecipazione comunitaria IN** tutte le fasi dell'impresa



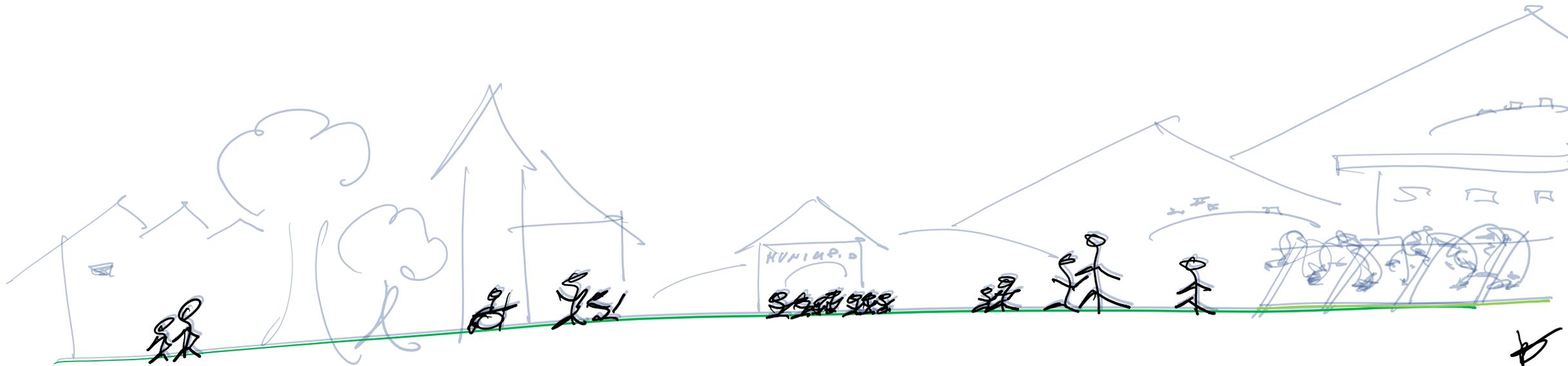
2020

Per intendersi cos'è una **cooperativa** di comunità,  
bisogna prima intendersi su cos'è una **comunità**

UNA DEFINIZIONE PRESCRITTIVA  
DI COMUNITA'  
**LE CONDIZIONI ABILITANTI**



**L'intenzione di abitare  
(dimensione civica/culturale)**

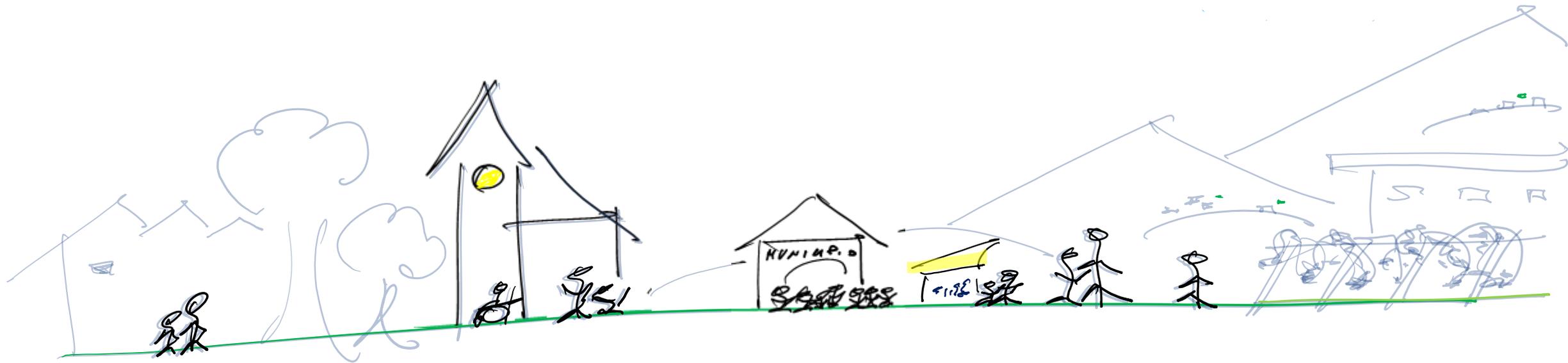


**abitanti**

***Gli abitanti non stanno semplicemente in un luogo,  
se ne prendono cura, se ne sentono proprietari, occorre  
un rapporto (ri)adottivo visibile e impegnativo***

**l'intenzione di abitare**

**la capacitazione sociale  
(dimensione sociale)**



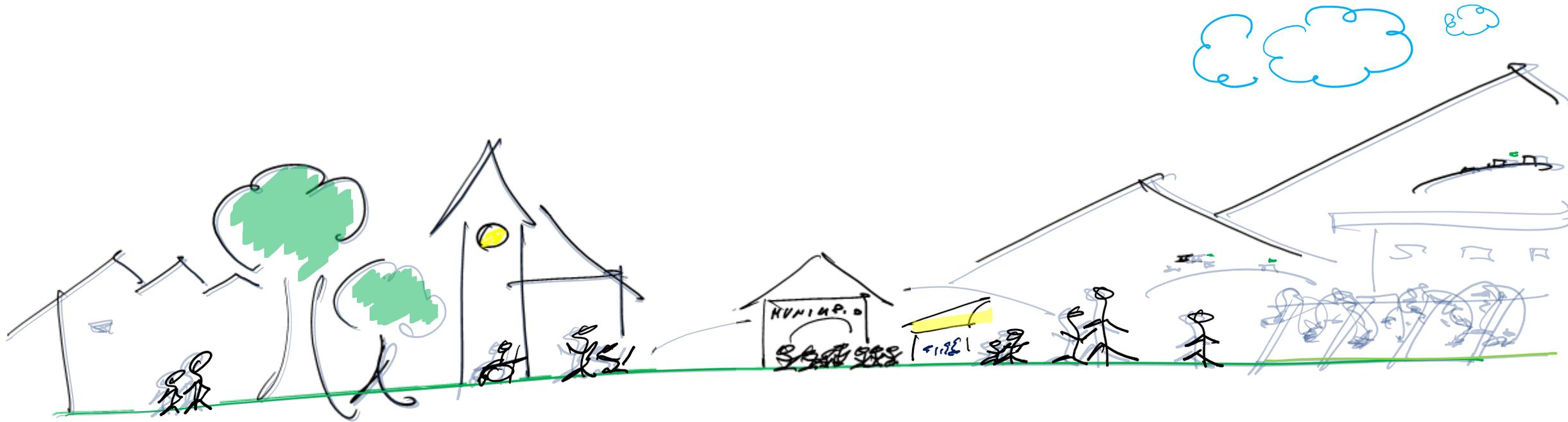
**luoghi e riti sociali**

***Le comunità hanno bisogno delle loro istituzioni,  
di riti di conferma, rassicurazione, richiamo. Occorre  
(ri)alfabetizzare alla comunità. Esserne abecedario con gesti e azioni.***

**l'intenzione di abitare**

**la capacità sociale**

**la costruzione del paesaggio  
(dimensione fisica/spaziale)**



**un patrimonio materiale e ambientale**

*Le comunità hanno bisogno di case, cose e un ambiente riconoscibile, bello e vivibile.*

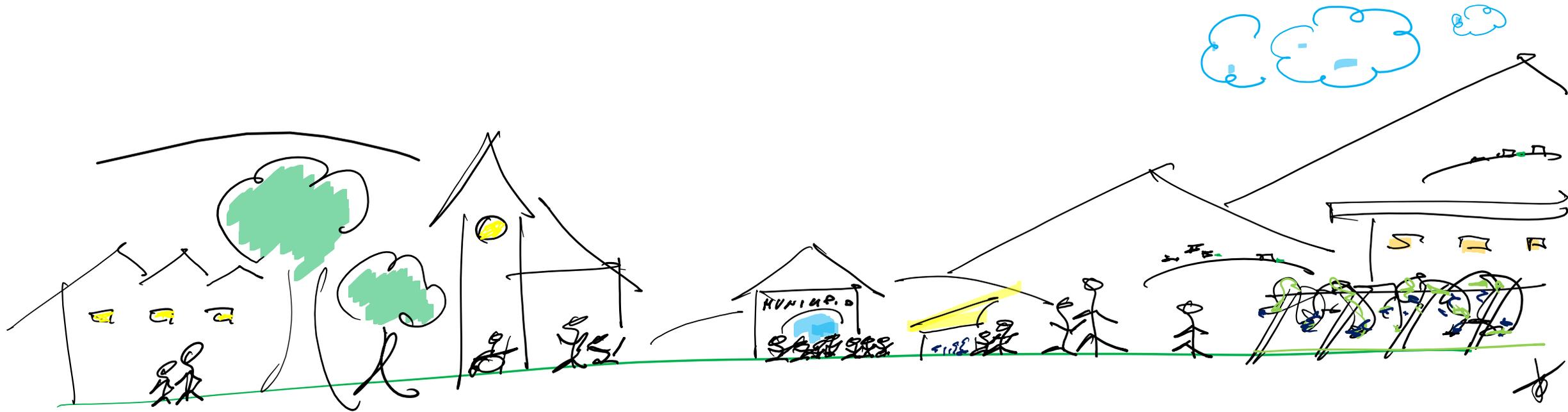
*Occorre vivere e fare mettendoci mano per tutti.*

**l'intenzione di abitare**

**la capacità sociale**

**la costruzione del paesaggio**

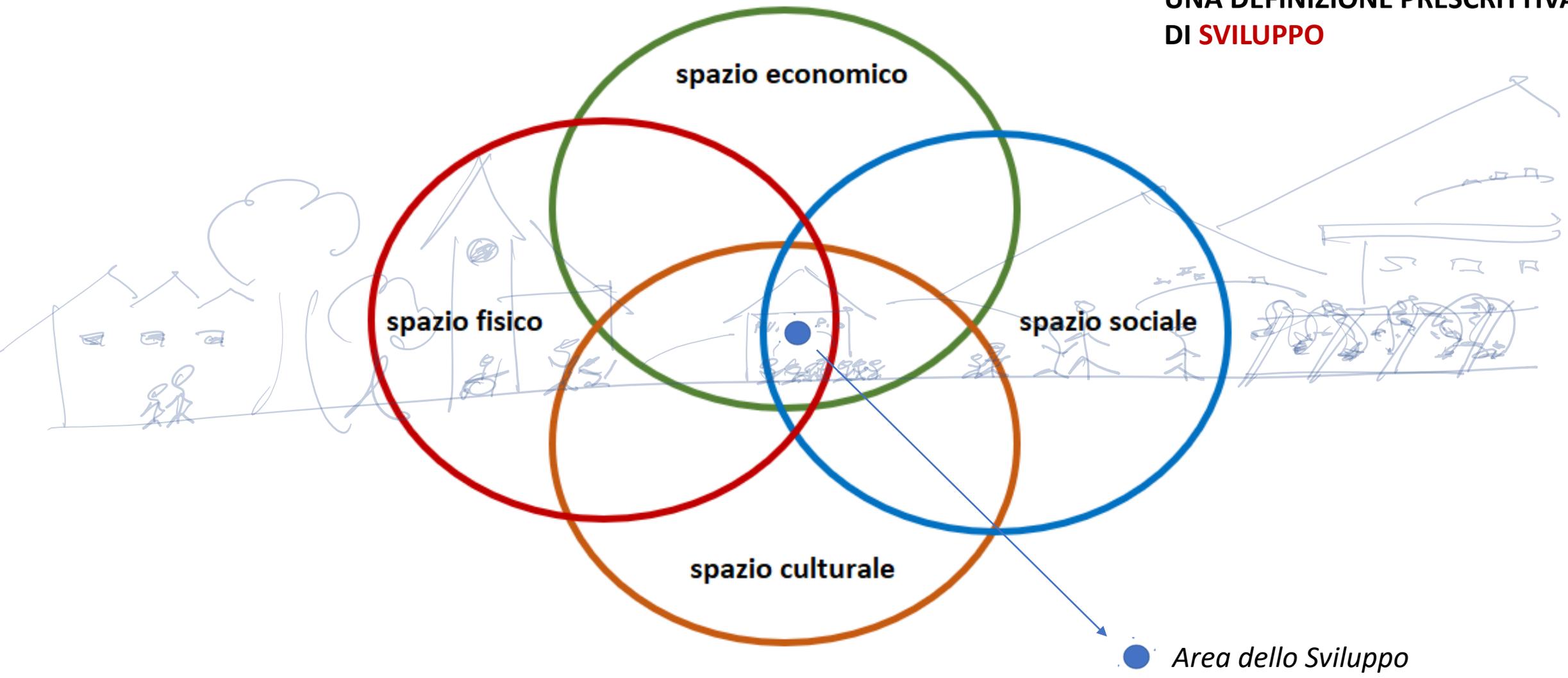
**la reciprocità economica  
(dimensione economica)**



**economie di relazione e scambio**

*Le comunità hanno bisogno di generare valore utile,  
di cooperazioni di valore che tengano insieme case, cose, persone e relazioni.  
Occorre (ri)fare co-produzione economica intrisa di comunità*

UNA DEFINIZIONE PRESCRITTIVA  
DI **SVILUPPO**



spazio fisico

spazio economico

spazio culturale

spazio sociale

● Area dello Sviluppo



**riportare a ecosistema**

«abbracciare il territorio»

(S. de Chadarevian)

«incarnare la complessità»

(G. Teneggi)

flussi economici  
complessi e "mescolati" incoercibili  
obiettivi di trasparenza  
relazioni di scambio  
costituito



spazio economico



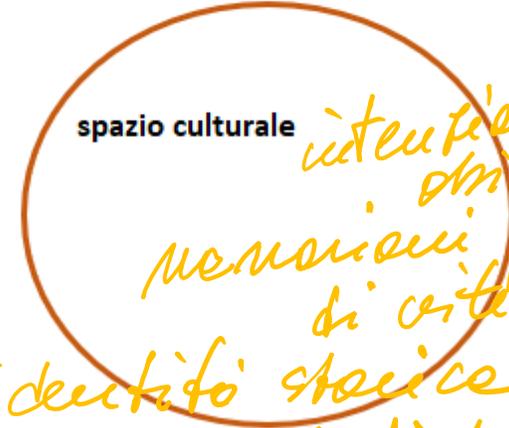
spazio sociale

una piccola rete di  
relazioni  
presenza di istituzioni  
pubbliche o private  
associazionismo  
reti di faccende  
di "mani nite"



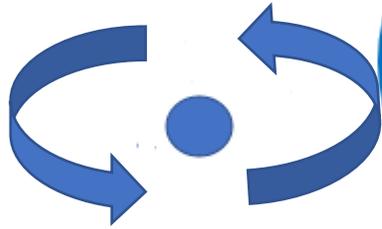
spazio fisico

un quartiere  
una casa  
una bottega  
un teatro un bosco  
una piazza  
un mercato  
un fuoco



spazio culturale

intenzioni di  
ordine  
memorie pubbliche  
di vita ed esperienze  
identificative  
spazi di convergenza



**UNA PIAZZA RIONALE**

**UNA BOTTEGA, UN TEATRO, UN MONTE....**

**Un audit per *l'impresa di luogo***

**IMPATTO AMBIENTALE generabile**

**Quale luoghi riapre?**

**Come rende più bello e utile**

**Lo spazio fisico di tutti?**



**IMPATTO ECONOMICO**

**Quali scambi di valore alimenta?**

**Quale creatività/trasformazione propone?**

**A che mercato nuovo si riferisce?**



**IMPATTO sociale**

**Quali relazioni sociali attiva?**

**Che istituzioni valorizza**

**o costruisce?**

**UN MODELLO DI BUSINESS**

**ECONOMIA COMUNITARIA**

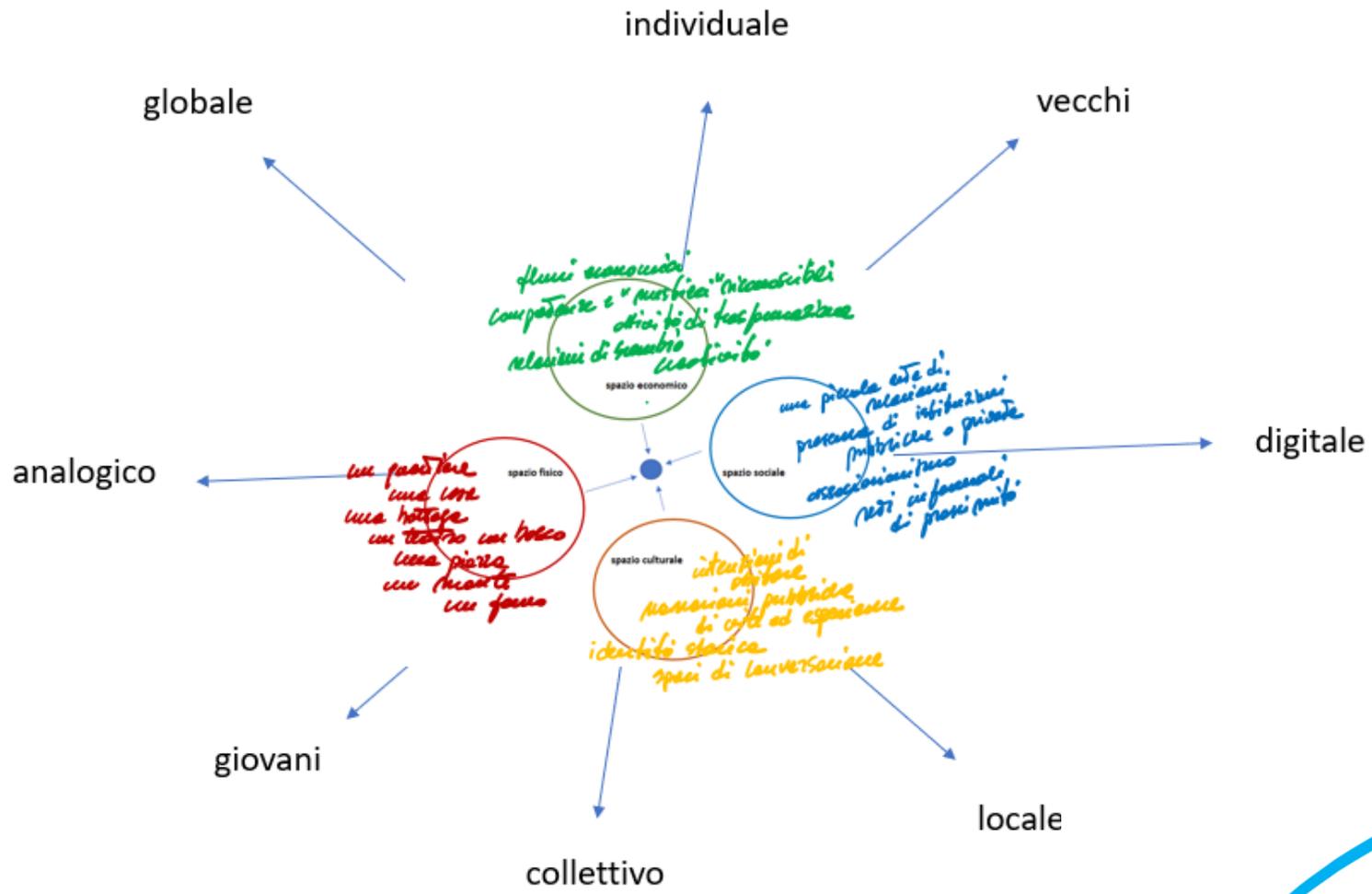
**Dall'impresa locale**

**all'impresa di luogo**

**IMPATTO CULTURALE**

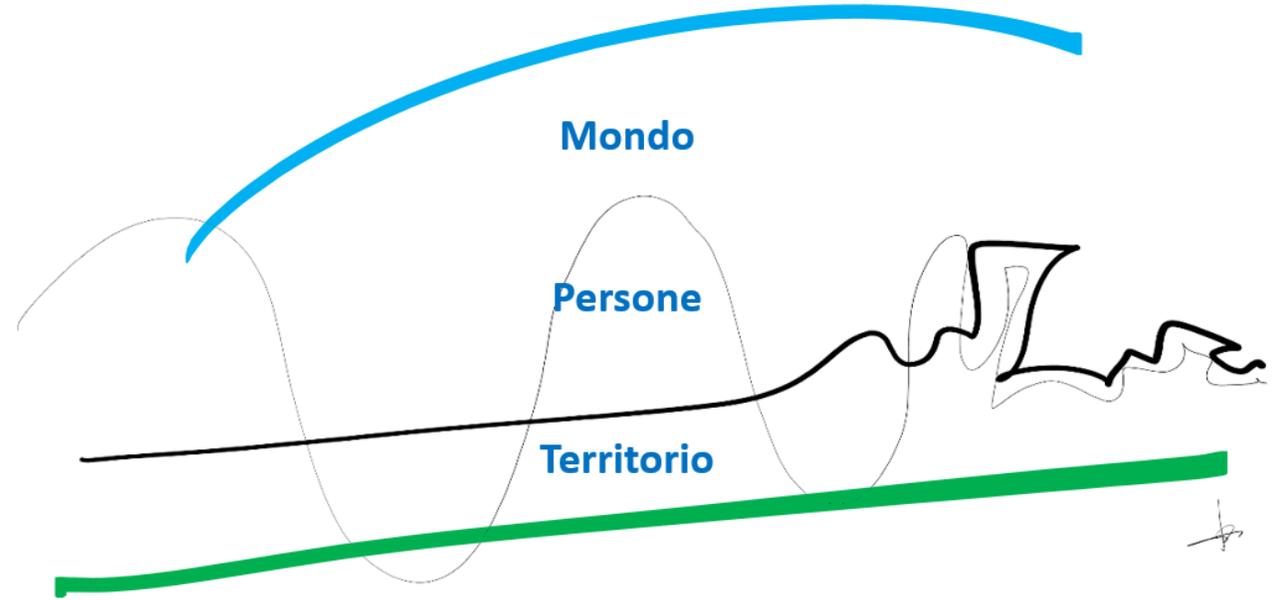
**Quale produzione culturale?**

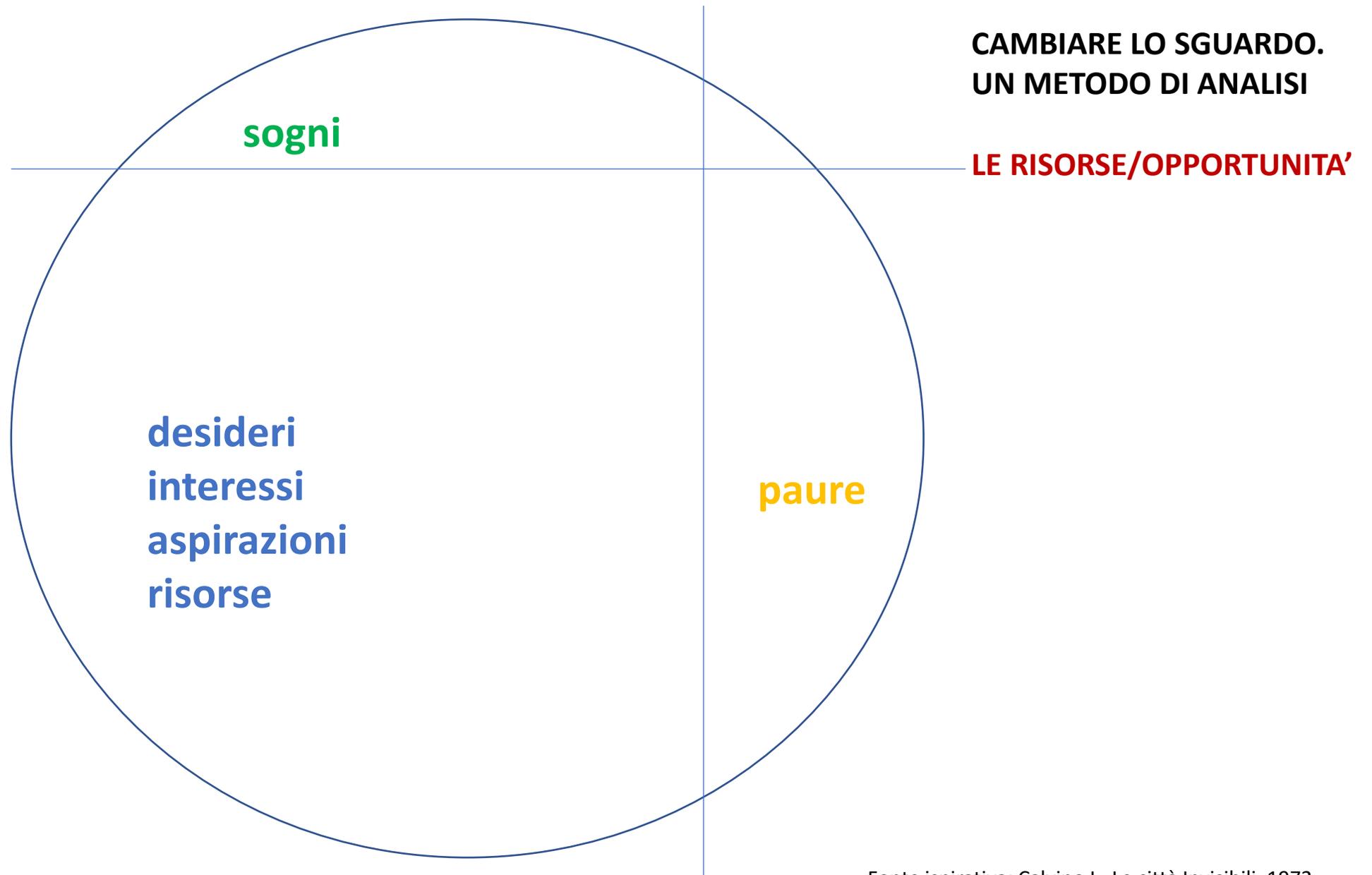
**Quali vite racconta?**



**DUE VINCOLI DI PROCESSO**  
**LA TRASFORMAZIONE**  
 (di riappacificazione fra asset sconnessi)

**LA PROPRIOCETTIVITA'**  
 Lo sviluppo come processo equilibrato  
 di apprendimento comune e costante





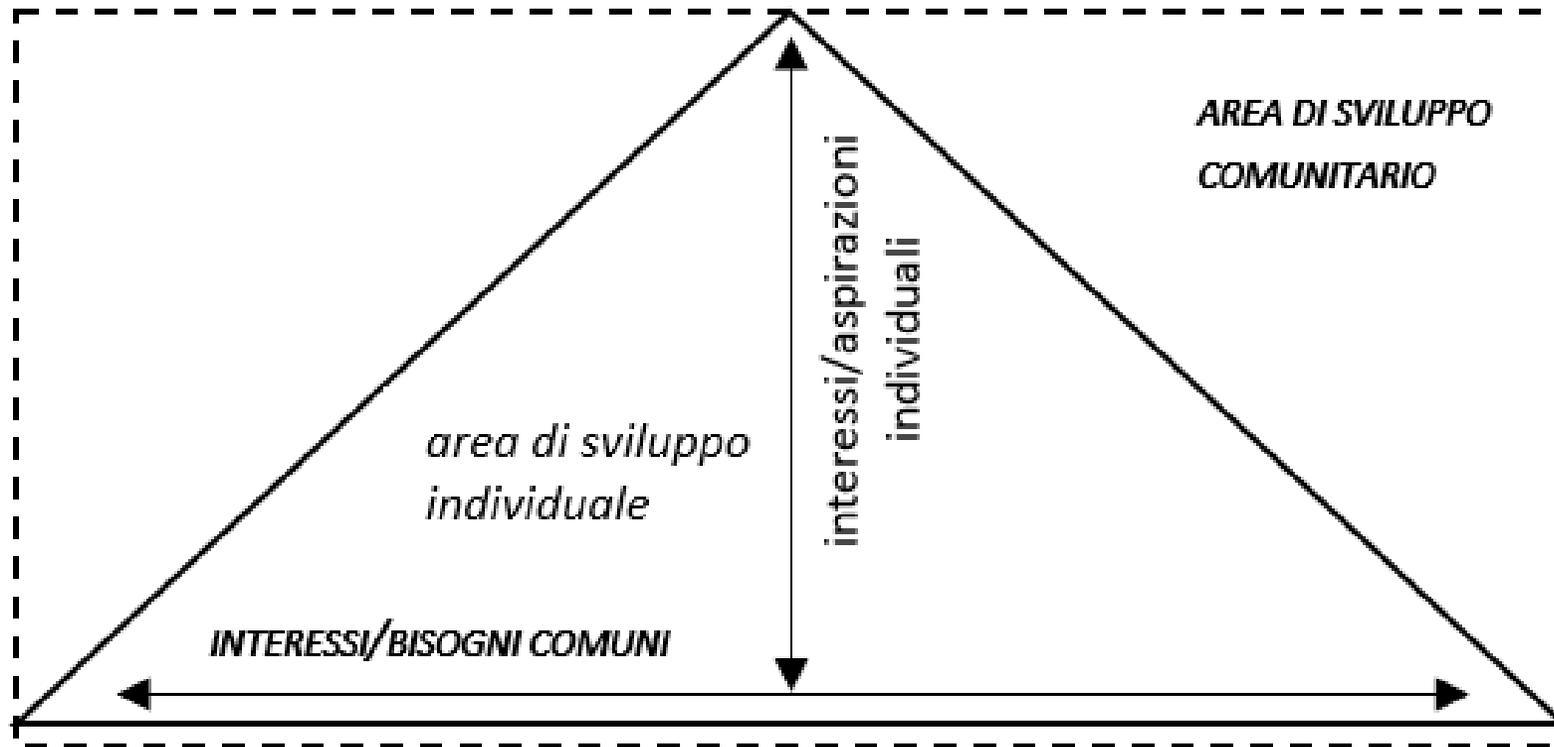
**CAMBIARE LO SGUARDO  
UN METODO DI ANALISI**

**IL GRANDANGOLO**



Fonte ispirativa: Zavattini C, Strand P., «Un Paese», 1955

**CAMBIARE LO SGUARDO.  
LE ASPIRAZIONI INDIVIDUALI  
COME LEVA DI SVILUPPO**



SVILUPPO COMUNITARIO = BISOGNI COMUNI X ASPIRAZIONI INDIVIDUALI

Sviluppo individuale = (bisogni comuni X aspirazioni individuali) / 2

# Grazie per l'attenzione

## Giovanni Teneggi

Mail	<a href="mailto:teneggi.g@confcooperative.it">teneggi.g@confcooperative.it</a>
Office	0522 546111
Mobile	(+39)3480103822
Skype	teneggi.g
FB	Giovanni Teneggi

